

پروژه هامون؛ بازگشت به جامعه مدنی

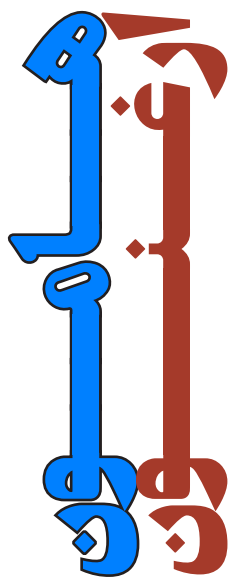


هامون
۱۳۹۱

ارغنون
۱۴۰۱

پروژه ارغنون؛ بازگشت به آینده





گروه انتشاراتی - مطبوعاتی - مطالعاتی

ارغنون هامون



صاحب امتیاز و مدیرمسئول

اسماعیل حسام مقدم

مهدیه امیری دشتی



وبسایت هامون ایران



انتشارات هامون نو



ماهنامه نامه هامون



فصلنامه ارغنون هامون



دوهفته نامه آوای هامون



کانون تبلیغات و آگهی هامون نو



هامون؛ بازگشت به جامعه مدنی، عنوان پروژه‌ای اجتماعی-فرهنگی در جنوب ایران است که به مرکزیت استان بوشهر، تلاش دارد که نسبت به گسترش گفت‌وگوی فرهنگی و تمدنی در سطح جنوب ایران (استان‌های بوشهر- فارس- هرمزگان- خوزستان- کهگیلویه و بویراحمد) اقدام نماید. این پروژه فرهنگی که از سال ۱۳۹۱ در شهرستان دشتستان (استان بوشهر) متبلور شده، چشم‌اندازی بیست ساله دارد. در این پروژه که با عنوان کانونی “هامون” بر ساخت شده، دال مرکزی؛ “جامعه مدنی جنوب ایران” می‌باشد.

جامعه هدف این پروژه شامل فعالان تشکلهای غیردولتی، کنشگران رسانه‌ها و مطبوعات، اصناف و احزاب، دانشجویان و دانشگاهیان، نویسندگان و دانشوران جنوب ایران می‌باشد.

فقر و یا فقدان افق معنایی در جامعه مدنی جنوب ایران، امکان هرگونه گفت‌وگو، مفاهمه و درک حضور دیگری را ممتنع ساخته؛ این امتناع چه در عرصه عمومی و جامعه مدنی و چه در سطح زندگی روزمره و فرهنگ عامه مشهود می‌باشد.





پروژه **هامون** به طور خاص در تلاش برای ایجاد امکان‌های مفاهمه و رایزنی فرهنگی در میان نخبگان و کنشگران جامعه مدنی جنوب ایران می‌باشد. پروژه هامون با نگرشی منطقه‌ای به مساله جامعه مدنی در جنوب ایران به برساختن هویت و سوژگی پروژه خود پرداخته است. پروژه هامون با صورتبندی گفتمانی سه بستر کنشگری در جامعه مدنی جنوب ایران: ۱- حوزه رسانه و مطبوعات، ۲- حوزه نشر و انتشارات و ۳- حوزه تشکل و انجمن‌های غیردولتی تلاش دارد فضایی گفتمانی خلق نماید.

پروژه **هامون** در طول حدود یک دهه کنشگری (۱۳۹۱ تا ۱۴۰۱) در عرصه جامعه مدنی جنوب ایران، همواره کوشیده تا به موضوعات و مقولات متعدد علوم اجتماعی و فرهنگی بپردازد. از همین رو پروژه هامون به طور خاص به پنج حوزه مطالعاتی زیر به طور گسترده و ژرفی پرداخته است:

یک. مطالعات فرهنگی

دو. مطالعات جامعه مدنی

سه. مطالعات محیط زیست

چهار. مطالعات زنان و خانواده

پنج. مطالعات جنوب ایران

در این پنج حوزه به انتشار کتاب، مجله و بارگذاری متن در وبسایت هامون ایران و همچنین برگزاری نشست‌های گفتگویی اهتمام ورزیده است.





پروژه **هامون**؛ بازگشت به جامعه مدنی همچنین در طول این یک دهه فعالیت و کنشگری مدنی-اجتماعی-فرهنگی خود، همواره در پی آن بوده که عملکردهای دلالت بخش خود را به گونه‌ای صورتبندی گفتمانی کند و از همین رو اقدام به نهادسازی با عنوان محوری و کانونی هامون نموده که این نهادها در حال فعالیت و به تولید متن در سپهر عمومی و اندیشگی جنوب ایران می‌پردازند. عناوین این نهادها عبارتند از:

۱. **انجمن هامون ایران؛** پروژه بازگشت به جامعه مدنی (در حال دریافت مجوز)
۲. **انتشارات هامون نو؛** مدرسه مطالعات فرهنگی-اجتماعی جنوب ایران
۳. **دوهفته‌نامه اجتماعی-فرهنگی آوای هامون؛** نشریه جامعه مدنی جنوب ایران
۴. **ماهنامه مطالعات فرهنگی نامه هامون؛** اجتماع فرهنگی-هنری جنوب ایران
۵. **فصلنامه بینارشته‌ای ارغنون هامون؛** رساله علوم انسانی جنوب ایران
۶. **وبسایت اجتماعی-سیاسی هامون ایران؛** تارنمای جامعه مدنی جنوب ایران
۷. **کانون تبلیغات و آگهی هامون نو؛** بازنمایی هویت چهل تکه آشکال
۸. **کانون ترجمان هامون؛** برگردان هویت چهل تکه واژگان (در حال دریافت مجوز)
۹. **مرکز دیده‌بان ملی هامون (مردم)** (در حال دریافت مجوز)
۱۰. **بنیاد نیکوکاری ارغنون (بنا)** (در حال دریافت مجوز)



پروژه **ارغنون**؛ بازگشت به آینده پس از یک دهه فعالیت در عرصه عمومی جنوب ایران، از سال ۱۴۰۱ با محوریت قرار دادن «سیاست تفاوت»، پروژه خود را آغاز نموده است. این پروژه از درون پروژه هامون و با توجه به شرایط اجتماعی خاص این دهه، اقدام به مفصل‌بندی بین مفاهیم اجتماعی، سیاسی، فرهنگی و مدنی نموده است. پروژه ارغنون؛ بازگشت به آینده در زمینه‌ها و ساحت‌های فکری و اندیشگی زیر اقدام به صورت‌بندی گفتمانی خویش نموده است:

مطالعات قومیت؛ اقوام، ملیت و نژاد

مطالعات جنسیت؛ زنان، دختران و کودکان

مطالعات ترجمه؛ زبان، گفتمان، بازنویسی و بازآفرینی

مطالعات شهری؛ شهروندی، هویت و فضای شهری-روستایی

مطالعات گروه‌های خاص؛ توانجویان، سالمندان و بیماران خاص

مطالعات دیاسپورا؛ مهاجرین، چندانگی فرهنگی و گفت‌وگوی فرهنگی

مطالعات پسااستعمار گرایی؛ هویت و بر ساخت سوژه، حاشیه و متن جهان



صفحات مطبوعاتی هامون ۱۳۹۴-۱۳۹۱



بامشارکت هفته نامه های

اتحاد جنوب | نصیربوشهر | بیرمی | نسیم جنوب

عصرانه فرهنگی هامون

بامشارکت هفته نامه اتحاد جنوب ۱۳۹۴-۱۳۹۲





انتشارات هامون نو ۱۳۹۳

انتشارات هامون نو

مدرسه مطالعات فرهنگی - اجتماعی جنوب ایران

مجوز شماره ۱۱۸۷۶ - ۱۳۹۳

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: اسماعیل حسام مقدم

مدیر داخلی: مهدیه امیری دشتی



کانون تبلیغات و آگهی هامون نو
بازنمایی هویت چهل تکه اشکال

مجوز شماره ۱۳۹۴۰۰۰۱ - ۱۳۹۴
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: مهدیه امیری دشتی



هامون نو

کانون تبلیغات و آگهی

هامون نو

۱۳۹۴



دوهفته نامه آوای هامون ۱۳۹۷-۱۳۹۴

دوهفته نامه آوای هامون
نشریه جامعه مدنی جنوب ایران

مجوز شماره ۷۵۱۳۷ - ۱۳۹۴
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: اسماعیل حسام مقدم
دبیر شورای سردبیری: مهدیه امیری دشتی





وبسایت هامون ایران ۱۳۹۴

وبسایت هامون ایران
تارنمای جامعه مدنی جنوب ایران



مجوز شماره ۷۴۸۷۶ - ۱۳۹۴
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

صاحب امتیاز: اسماعیل حسام مقدم
مدیرمسئول و سردبیر: مهدیه امیری دشتی



فصلنامه ارغنون هامون ۱۳۹۵

فصلنامه ارغنون هامون
رساله علوم انسانی جنوب ایران (نشریه‌ای بینارشته‌ای)

مجاز شماره ۷۸۳۳۰ - ۱۳۹۵
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



صاحب امتیاز: مهدیه امیری دشتی
مدیرمسئول: اسماعیل حسام‌مقدم
زیر نظر شورای سردبیری



ماهنامه نامه هامون ۱۳۹۷

ماهنامه نامه هامون
اجتماع گفتمانی فرهنگ و هنر جنوب ایران

مجوز شماره ۸۱۷۸۰ - ۱۳۹۷
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: اسماعیل حسام مقدم
دبیر شورای سردبیری: مهدیه امیری دشتی





ارغنون هاجیون

۱۳۹۱

هفت پروژه ذیل ۱۵ سال فعالیت مدنی- فرهنگی در ایده «ارغنون هامون»

- اول. پروژه «هامون؛ بازگشت به جامعه مدنی» (از سال ۱۳۹۱ تاکنون)
- دوم. پروژه «ارغنون؛ بازگشت به آینده» (از سال ۱۴۰۱ تاکنون)
- سوم. پروژه «محیط زیست و توسعه پایدار» (از سال ۱۳۹۵ تاکنون)
- چهارم. پروژه «کتاب، اندیشه و سنت پژوهی» (از سال ۱۳۹۶ تاکنون)
- پنجم. پروژه «تاریخ از پایین؛ زنان و تاریخ روزمره» (از سال ۱۳۹۸ تاکنون)
- ششم. پروژه «آکادمی کتاب ارغنون» (از سال ۱۴۰۲ تاکنون)
- هفتم. پروژه «هوش مصنوعی و انسان ایرانی» (از سال ۱۴۰۳ تاکنون)



آنچه ما کرد و ایستاد...

از سال ۱۳۹۱ تا ۱۴۰۴

۱. چاپ و نشر بیش از ۵۰۰ جلد کتاب و مجله در حوزه‌های مختلف فرهنگی، اجتماعی، ادبی و هنری

چاپ و نشر ۵۲ جلد کتاب طرح ملی گفتگوی خانواده (با اجرای انجمن جامعه‌شناسی ایران - با نظارت نهاد زنان و خانواده ریاست جمهوری)

۲. برنده جایزه ملی ترویج علم ایران - جایزه دکتر قانع‌راد (۱۴۰۴)
برنده جایزه بنیاد ایران‌شناسی برای وبسایت هامون ایران (۱۳۹۹)

۳. کسب نمره کیفی عالی در ارزیابی مجلات و مطبوعات کشوری
همکاری با اساتید، نویسندگان و نخبه‌های دانشگاهی جهت تولید متن

۴. همکاری با کتابفروشی‌ها و پخش کتاب معتبر سراسری و استانی؛ شهر کتاب مرکزی تهران، کتابسرا بوشهر، پارکر و علیباشی در بوشهر و انتشار کتب الکترونیک در اپلیکیشن فیدیبو

- بر ساختن پروژه **کتاب‌بحث** دشتستان در عرصه عمومی استان بوشهر
- بر ساختن پروژه **عصرانه فرهنگی هامون** در جامعه مدنی جنوب ایران
- صورت‌بندی و تسهیلگری تاسیس **هفت NGO** ذیل ایده ارغنون هامون
- صورت‌بندی گفت‌وگویی **صفحات مطبوعاتی هامون** در هفته‌نامه‌های استان بوشهر
- همکاری و مشارکت با بیش از **۴۴ انجمن غیردولتی** در زمینه‌های آموزش، محیط زیست، زنان، توانیابان، حقوق شهروندی، اندیشه‌ورزی

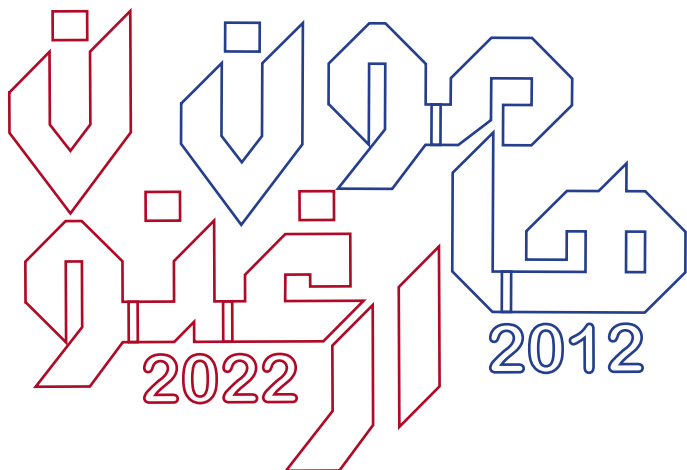
- طراحی و برگزاری **حلقه خوانش زیست محیطی استان بوشهر** با محوریت جامعه‌شناسی محیط زیست و توسعه پایدار
- طراحی و شکل‌دهی به نهضت تاسیس **انجمن‌های غیردولتی زیست محیطی** در سطح شهرها و روستاها با نقش‌آفرینی زنان
- برگزاری و تسهیلگری **کارگاه‌های مطالعات زنان** و اندیشه اجتماعی-سیاسی

- تاسیس دفتر **انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات** در استان بوشهر
- تسهیلگری **طرح ملی گفتگوی خانواده** در بوشهر ذیل انجمن جامعه‌شناسی ایران
- هم-بنیانگذار دفتر **انجمن جامعه‌شناسی ایران** در استان بوشهر
- همکاری و مشارکت در اجرای **طرح گفتگوی بین نسلی**
- تسهیلگری و اجرای **طرح بایسته سیاستی سمن‌ها و خیریه‌های ایران** (استان بوشهر)
- بنیانگذاری و طراحی ایده **آکادمی کتاب ارغنون** ذیل انتشارات هامون نو

از سال ۱۳۹۱ تا ۱۴۰۴

ما کرد و ایستاد...

آنچه



انجمن علمی و پژوهشی
مطالعات فرهنگی و ارتباطات



انجمن جامعه‌شناسی ایران



hamooniran91@gmail.com 

www.hamooniran.ir 

haamoon_2012 

@hamooniran 



۰۹۳۳۵۷۵۱۷۱۷

۰۹۱۷۱۷۳۶۰۷۵

۰۹۳۵۰۷۸۴۲۹۰

۰۹۹۰۴۵۰۱۴۶۲